

РУССКОЕ ИЗДАНИЕ

Harper's

# ВАЗДАВ

АВГУСТ 2019

КУПИТЬ  
СО СМЫСЛОМ  
ВЕГАНСКАЯ КОСМЕТИКА  
И ЭКОМОДА

ИТАЛЬЯНСКИЕ  
КАНИКУЛЫ  
ВДАЛИ ОТ  
ТУРИСТИЧЕСКИХ  
ТРОП

*Вздох*  
НА ЛАДОНИ

ГРАНЖ И БАРОККО

ПЛАТЬЕ-КОМБИНАЦИЯ И ПАЛЬТО-ОДЕЯЛО

ТВИД И ЛАКИРОВАННАЯ КОЖА



Настоящая скульптура  
Roman Helmet Mosaic,  
The Ancient Rome



ТЕРРАСА НОМЕРА PRESIDENTIAL SUITE

## РИМ-СЕРВИС

Томмазо Зиффер, дизайнер новой римской гостиницы Hotel de la Ville, пополнившей коллекцию Rocco Forte Hotels, рассказал Марии Белоковильской, что объединяет его с голливудскими художниками-постановщиками и как объехать пол-Италии, не сходя с места.



ГОСТИНАЯ НОМЕРА SUITE DE LA VILLE



ГОСТИНАЯ НОМЕРА PANORAMIC SUITE



ИСПАНСКАЯ ЛЕСТНИЦА



Серебряная подвеска  
Medusa  
Greek –  
Roman, The  
Ancient Rome

Н О В У Ю Р Е А Л Ь Н О С Т Ь  
«МНЕ НУЖНО СМОДЕЛИРОВАТЬ И СДЕЛАТЬ ТАК, ЧТОБЫ ЛЮДИ В НЕЕ ПОВЕРИЛИ».



ТОММАЗО ЗИФФЕР

Томмазо, вы выросли в Риме, и тут же жила ваша знаменитая бабушка (дизайнер одежды Карлотта Ботти, в чьем списке клиентов значились многие итальянские актрисы – например, Анна Маньяни. – Прим. НВ). Скажите, ощущение собственной причастности к истории города вам помогает или, наоборот, мешает? Это же как работать с ближайшим родственником.

Я бы сказал, что это трудно и легко. С одной стороны, ты чувствуешь давление: понимаешь, что твою работу будут обсуждать и оценивать не какие-то посторонние люди, а те, с кем ты знаком лично. В результате ощущаешь двойной груз ответственности. С другой – ты знаешь город настолько хорошо, насколько в принципе возможно. И это дает огромное преимущество.

Поделитесь своими любимыми римскими адресами. Я часто ужинаю в Al Moro (vicolo delle Bollette, 13), люблюсь артизанальными светильниками в L.A.R. (via del Leoncino, 29) и покупаю украшения в Fabio Salini (via di Monserrato, 18).

Как архитектор и дизайнер вы начали карьеру с част-

ных резиденций. Есть ли какая-то разница между проектированием дома и отеля? Для меня отели – те же дома, просто открытые для всех. Когда я придумываю проект гостиницы, чувствую себя художником-постановщиком в Голливуде: мне нужно смоделировать новую реальность и сделать так, чтобы люди в нее поверили. Я задаю себе вопрос: «А какие вещи могли бы происходить в этих стенах? Может, тут будут кипеть любовные страсти? Или шпионы обмениваются тайными посланиями в лобби?» Это очень вдохновляет и помогает в визуализации.

А в случае с Hotel de la Ville какую выбрали рабочую версию? У меня был вполне конкретный мудборд. В 1670 году католический священник Ричард Ласселс выпустил книгу The Voyage of Italy. На ее страницах впервые возник термин Grand Tour, от которого впоследствии появилось и слово «турист». Так автор назвал долгие путешествия, в которые в обязательном порядке отправлялись молодые европейские аристократы, в частности британцы и немцы. Особенно им нравились Рим, Венеция, Париж и Неаполь. Из поездок они привозили предметы искусства, книги, антиквариат, и со временем их дома превращались в настоящие музеи с эклектичными интерьерами. Так вот, Hotel de la Ville – тоже своего ро-

да музей, в котором встретились вещи с абсолютно разной историей. Где побывал его владелец и что привез?

Сначала он отправился в Венецию за редкими книгами и тканями. Затем разыскал во Флоренции лоустры из кованого железа в виде оливковых деревьев, поместив их в зал Ivy, а обнаруженной в Тоскане керамической плиткой декорировал Juler Herbal & Vermouth Bar. Последний – мое любимое место в отеле. Стены в его лаунж-зоне украшают старинные офорты, перенесенные с помощью диджитал-технологий. Но вернемся к Гран-туру. За Флоренцией последовал Рим – архитектурные пейзажи Пиранези и репродукции древних скульптур. Затем Умбрия с ее терракотой и юг страны, откуда были привезены гобелены. В общем, нашему герою не сиделось на месте. (Смеется.) Зато гости отеля теперь могут «объехать» пол-Италии – и даже не выходить при этом на улицу.

ВЫБОР  
Bazaar

Балетки,  
Aquazzura;  
сумка,  
Mango.

